



CO₂-Check für Werbemittel

vor magazinAusgabe 06/2021 | Seite 44 | 1. Juni 2021
Auflage: 40.000 | Reichweite: 236.000

UND Kommunikation

CO₂-Check für Werbemittel

NACHHALTIG. Mitraco-Geschäftsführer Wolfgang Bosch entwickelte mit dem Branchennetzwerk IPPAG ein digitales CO₂-Tracking-Tool, mit dem der CO₂-Fußabdruck jeder Bestellung von der Rohstoffgewinnung über die Produktion bis hin zum Transport erfasst und durch Alternativen massiv reduziert werden kann. „Auf diese Weise können wir zu adäquaten Preisen CO₂-optimierte Produkte liefern, die bis zu 74 Prozent weniger CO₂-Ausstoß verursachen“, so der Mitraco-Geschäftsführer.

INFO: co2check.at



Wolfgang Bosch ist der Geschäftsführer des Werbemittelhändlers Mitraco. Dank des neuen Tools kann der CO₂-Fußabdruck von Werbemitteln analysiert und massiv reduziert werden.

Mitraco

vormagazin.at